

VACATURE: MEDEWERKER MARKETING EN COMMUNICATIE (X/V/M) – 20-24 UUR

De Haagse theaters Diligentia en PePijn zijn dé cabaretpodia in Nederland waar de krachtige en ontkrachtende werking van humor centraal staat. Iedereen is welkom in onze theaters; we bieden een veelkleurige en meerstemmige programmering van nieuw talent tot gevestigde namen, voor een minstens zo veelzijdig publiek.

Humor en het vrije woord staan centraal in onze theaters. Dit en onze andere kernwaarden **verbinding**, **gastvrijheid** en **ontwikkeling** dienen als stevige pijlers waar onze missie en visie op rusten. Kwaliteit is een basisvoorwaarde voor alle vier de pijlers. Door kwaliteit bovenaan te zetten bij alles wat we doen claimen we onze autoriteit op het gebied van *humor en het vrije woord* als **hét podium voor cabaret**.

We zijn een platte organisatie met een relatief klein, maar divers team. De lijnen op de werkvloer zijn kort en er is een prettige, informele werksfeer. We zien het als een gezamenlijk doel om onze artiesten en publiek een onvergetelijke avond uit te bezorgen.

We zoeken jou!

Wij zoeken een zelfstandig werkende online marketeer met oog voor detail. Samen met je collega's werk je aan het in kaart brengen van ons publiek en onze doelgroep, en daarop inspelen met doelgerichte campagnes om het publieksbereik te vergroten en de publieksbeleving te optimaliseren.

Wie ben jij?

- Je bent perfectionistisch en secuur
- Je houdt van theater / podiumkunsten
- Je vindt het leuk om data te verzamelen en te analyseren
- Je bent een teamspeler en bent op je plek als 'radertje in een machine'
- Je werkt proactief en zelfstandig, je denkt in oplossingen
- Je kunt goed je weg vinden in softwareprogramma's en CRM systemen
- Bij voorkeur heb je ervaring met Ticketmatic en Peppered/Culture Suite
- Je vindt het een uitdaging om werkprocessen te verbeteren
- Je hebt HBO werk- en denkniveau
- Je hebt 2-5 jaar ervaring in een soortgelijke functie

Wat ga je doen?

- CRM beheer, e-mailcampagnes, direct mailings en servicemails inplannen
- Dataverzameling en -analyse, ook publieksonderzoeken initiëren
- SEA en SEO
- Website- en agendabeheer: voorstellingen publiceren, online ticketing realiseren etc.
- Werkprocessen en publieksbeleving verbeteren
- Beheren van de narrowcasting
- Netwerkbijeenkomsten bezoeken van de Haagse cultuursector als je dat leuk vindt

Wat bieden wij?

- Een afwisselende en uitdagende baan met flexibele werktijden
- Vrijheid en eigen verantwoordelijkheid

- De mogelijkheid om deels vanuit huis te werken
- Een hele goede sfeer in een platte, informele organisatie met korte lijntjes
- Veel ruimte voor eigen initiatief
- Ruimte voor ontwikkeling met cursussen of opleiding
- Toegang tot een (marketing)netwerk binnen de Haagse cultuursector
- Salaris volgens de CAO Nederlandse Podia, schaal 5
- Je mag gratis en onbeperkt voorstellingen bezoeken en iemand meenemen (indien beschikbaar)

Het marketing en communicatieteam bestaat uit twee marketingmedewerkers en een hoofd marketing. Het team is onderdeel van de afdeling Artistiek en staat onder leiding van onze artistiek leider. Je werkt binnen deze afdeling direct samen met je collega's van programmering, productie en kassa & service.

Reageren?

Ervaring is goed, maar enthousiasme en leergierigheid tellen net zo zwaar. Wij staan voor een inclusieve werkvloer en nodigen nadrukkelijk iedereen uit om te solliciteren. Bij Diligentia en PePijn waarderen we verschillen – ze maken ons team sterker. Wie je ook bent en hoe je er ook uit ziet, jij bent welkom in het team.

Stuur je CV en motivatie voor maandag 21 juli naar vacature@diligentia-pepijn.nl. De eerste gesprekken zullen op dinsdag 22 en donderdag 24 juli plaatsvinden. Wil je eerst meer weten? Neem gerust contact op met Willemieke Frank: w.frank@diligentia-pepijn.nl of bel of app haar op 06-24733412

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.