



MEERJARENBELEIDSPLAN 2021-2024

DÉ CABARETTHEATERS VAN NEDERLAND

STICHTING THEATERS
DILIGENTIA & PEPIJN

KAARTVERKOOP
BOEKINGEN
ORGANISATIE
BESTUUR

DILIGENTIA
CABARET & MUZIEK / DEN HAAG



Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1. Samenvatting beleidsplan.....	2
Hoofdstuk 2. Beleidsplan 2021-2024	4
Hoofdstuk 3. Meerjarenbegroting 2021-2024 + Balans 2017-2018.....	19
Hoofdstuk 4. Prestatiegegevens.....	22
Bijlage: Uittreksel inschrijving Kamer van Koophandel.....	23

Hoofdstuk 1. Samenvatting beleidsplan

Samenvatting terugblik en evaluatie 2017-2019

Inhoudelijk

We willen cabaretvoorstellingen programmeren die recht doen aan de rijkdom en diversiteit van het genre, en artiesten de ruimte bieden om zich te ontwikkelen. Ons aanbod in deze periode vormde een mooie doorsnede van artiesten in alle fases van hun carrière. De programmering bood ook ruimte aan cross-overs: artiesten, bijvoorbeeld vloggers of rappers, die zich vanuit een ander medium of genre hebben ontwikkeld tot cabaretier. De toename van seriebespeling en premières in onze theaters laat zien dat onze positie als dé cabaretheaters van Nederland groeit. We hebben ons bovendien steeds meer gemanifesteerd als producent (Start-Up Comedy, Silent Comedy) en aanjager van talent (Future Generation, Podium PeP).

Publieksbereik

In de afgelopen periode hebben we een stijging gezien van het aantal bezoekers en is de bezettingsgraad van zowel Diligentia als PePijn aanzienlijk toegenomen. Dit is het resultaat van onze strategie om met een mix van marketingtools 'vaste' bezoekers te verleiden tot herhaalbezoek. De bezoekersprofielen op basis van zowel doorlopend als tweejaarlijks bezoekersonderzoek laten zien dat er op het vlak van diversiteit nog ruimte is voor verbetering. Met name jongeren en bezoekers met een migratieachtergrond kunnen we nog beter bereiken.

Positionering en bijdrage binnen het totale aanbod

Als grootste aanbieder van cabaretvoorstellingen nemen Theaters Diligentia en PePijn een unieke positie in binnen de Haagse culturele infrastructuur. Hierdoor zijn we complementair aan het totale aanbod en ondervinden we nauwelijks concurrentie van andere instellingen die podiumkunst programmeren. Landelijk profileren we ons steeds nadrukkelijker als dé cabaretheaters van Nederland. Bijvoorbeeld door de organisatie van de uitreiking van de VSCD Cabaretprijzen en het PrinsjesCabaret, die beide veel landelijke publiciteit krijgen. Ook kende de VVTP ons de prijs voor Theater van het Jaar 2018 toe en zijn we dit jaar wederom genomineerd.

Economische en/of maatschappelijke betekenis

Waar mogelijk werken we voor de inkoop van diensten en goederen met lokale leveranciers. Ook stimuleren we restaurant- en horecabezoek doordat veel van de bezoekers voor of na afloop van een voorstelling een horecagelegenheid bezoeken. Om iedereen in de gelegenheid te stellen onze voorstellingen te bezoeken, werken we samen met de Ooievaarspas en We Are Public, maar ook met goede doelen zoals Stichting Vier Het Leven, VluchtelingenWerk en Liesje Doet.

Bedrijfsvoering

De afgelopen periode zijn we in staat geweest om hoge inkomsten uit programma en verhuur te genereren: gemiddeld 70% over 2017 en 2018 en sloten we deze jaren af met een positief exploitatieresultaat. De keerzijde hiervan is dat inhoud en commercie regelmatig met elkaar in conflict komen en dat deze mate van afhankelijkheid van de 'markt' onze exploitatie kwetsbaar maakt. Doordat budget voor noodzakelijke vervangingsinvesteringen ontbreekt, evenals de hiermee samenhangende dekking van de stijgende afschrijvingslasten, was het noodzakelijk om de toegenomen druk op de exploitatie uit eigen middelen op te vangen. Tussen 2017 en 2019 waren er meer mensen in loondienst. Dit kwam deels doordat de toenemende aandacht voor en inzet van social media, de wens om een jongere doelgroep te bereiken vroegen om extra structurele ondersteuning op marketingvlak, en deels vanwege groeiende technische- en productionele ondersteuning samenhangend met de eigen producties.

Totalen	2017	2018	2019	2020
Activiteiten	413	449	421	423
Bezoekersaantallen	75.867	81.335	72.329	83.360

Samenvatting plannen en activiteiten 2021-2024

Inhoudelijk beleid

Het beleid voor de komende jaren komt voort uit onze missie: *'Theaters Diligentia & PePijn stellen de krachtige en ontkrachtende werking van humor centraal. In een voortdurend in beweging zijnde samenleving creëren we ruimte voor ontmoeting, ontwikkeling en ontspanning. Zo stimuleren we de vorming van meningen en ideeën.'*

We geven vorm aan deze missie door het, waar mogelijk in serie, programmeren van cabaret, en het ontwikkelen en produceren van cabaretformats. Dit omdat we geloven dat cabaret over een rijkdom en reikwijdte beschikt die vrijwel alle vormen van humor omvat en bij uitstek in staat is om een breed en divers publiek te bereiken. We zijn voornemens om ongeveer evenveel voorstellingen te programmeren als in de afgelopen periode, stellen een programmaraad in voor een breder perspectief en zetten in op een hogere bezettingsgraad. De (door)ontwikkeling van formats en producties (zoals Silent Comedy) en samenwerkingen (bijvoorbeeld met PEPER Festival) krijgen een grotere nadruk. Hiermee creëren we meer ruimte voor talentontwikkeling, diversiteit en inclusie.

Diversiteit en inclusie

Onze ambitie en visie luidt: *'In 2025 zijn we een representatieve, financieel gezonde organisatie, waarin de inwoners van Den Haag zich herkennen, waar het publiek zich thuis voelt en het aanbod aansluit bij hun wensen en voorkeuren.'*

We zetten in op een integrale inbedding van deze visie en ambitie in onze organisatie en werkzaamheden. We investeren in programma, personeel, partners en publiek in lijn met de vier P's in de vernieuwde Code Diversiteit en Inclusie. Wat en hoe we programmeren, met wie we (samen)werken, hoe we communiceren en personeel werven leidt in onze optiek dan tot minder van hetzelfde en meer van het andere. Samenwerking, positionering publieksbereik: Met ons cabaretaanbod nemen we een unieke plek in de Haagse culturele infrastructuur in. We zijn daarmee complementair aan het totale aanbod en bereiken een publiek met een overwegend homogene maatschappelijke status, inkomen, leeftijd en afkomst. De komende jaren richten onze inspanningen zich daarom op meer representatie, wat samenwerking met partners die beschikken over een ander – aanvullend – netwerk essentieel maakt.

Bedrijfsvoering

- Organisatie: Het bestuur-directiemodel wordt gehandhaafd. Voor de inschaling van personeel in loondienst en zzp'ers is de Cao Nederlandse Podia leidend en wordt voldaan aan Fair Practice.
- Bedrijfsrisico's: Een terugloop of stagnatie van inkomsten maakt de exploitatie kwetsbaar en kan ertoe leiden dat noodzakelijke vervangingsinvesteringen niet of nauwelijks plaatsvinden, en dat er vanwege stijgende afschrijvingslasten een hogere druk op de exploitatie rust waardoor nauwelijks weerstandsvermogen kan worden opgebouwd.
- Inkomsten: Met ongeveer 68% bestaat het merendeel van de omzet uit inkomsten uit verhuur en programmering. De overige 32% wordt gevormd door subsidie. We zien ruimte om door middel van hogere toegangsprijzen, gunstigere partage-afspraken, hogere huurprijzen, projectfinanciering, sponsoring en crowdfunding een stevigere financiële basis te creëren. Dat laat onverlet dat er dringende behoefte is aan een substantiële verhoging van de structurele gemeentelijke subsidie voor noodzakelijke investeringen in inhoud, techniek en personeel en om de druk op de exploitatie te verminderen.

TOTALEN	2021	2022	2023	2024
Activiteiten	422	422	422	422
Bezoekersaantallen	85.214	86.001	86.795	87.598

Hoofdstuk 2. Beleidsplan 2021-2024

Hoofdstuk 2.1 Algemene informatie

2.1.A. Algemene gegevens van de aanvrager	
Naam instelling (indien afwijkend van de statutaire naam):	
Statutaire naam instelling:	Stichting Theaters Diligentia & PePijn
Statutaire doelstelling:	De bevordering van activiteiten in de theaters Diligentia en PePijn op het gebied van theatermuziekuitvoeringen, manifestaties van andere culturele aard, alsmede voor lezingen en congressen een en ander al dan niet onder aanwending van de voorziene horecafaciliteiten, en voorts al hetgeen kan plaatsvinden ten behoeve van de verantwoorde exploitatie van de theaters. Voorts al hetgeen met een en nader rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin.
Aard van de instelling:	Podium
Bezoekadres:	Diligentia, Lange Voorhout 5 Theater PePijn, Nieuwe Schoolstraat 21-23
Postcode en plaats:	2514 EA Den Haag (Diligentia) 2514 HT Den Haag (Theater PePijn)
Postadres:	Lange Voorhout 5
Postcode en plaats:	2514 EA Den Haag
Telefoonnummer:	070-3610540
E-mail:	directie@diligentia-pepijn.nl
Website:	www.diligentia-pepijn.nl

2.1.B. Contactpersoon voor de subsidieaanvraag

Naam contactpersoon:	Lucien Kembel
Functie contactpersoon:	Directeur
Telefoonnummer contactpersoon:	070-3610540
E-mail contactpersoon:	L.kembel@diligentia-pepijn.nl

2.1.C. Financiële gegevens aanvrager

IBAN-bankrekeningnummer:	NL74RABO0148348971
Ten name van:	Stichting theaters Diligentia en PePijn
Fiscaal nummer:	0028.69.548

2.1.D. Rechtsvorm

Rechtsvorm (stichting, vereniging):	Stichting
Jaar van oprichting:	1973
Inschrijving Kamer van Koophandel te:	Den Haag
KvK-nummer:	27005190

2.1.E. Huidige samenstelling directie/dagelijkse leiding (incl. zakelijk/artistiek leider indien van toepassing)

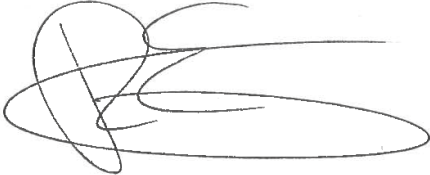
Naam:	Functie:	In functie sinds:	Termijn Benoeming:
Lucien Kembel	Directeur	01-01-2016	

2.1.F. Huidige samenstelling Bestuur of Raad van Toezicht

Bestuur: (aankruisen)	Raad van Toezicht
	X Bestuur

Naam:	Functie:	In functie sinds:	Termijn Benoeming:	Treedt af op:
Rodrique Engering	Voorzitter	21-05-2014	21-05-2020	21-05-2023
Marjolein Bronneman	Secretaris	27-01-2016	27-01-2022	27-01-2025
Chris van Overbeeke	Penningmeester	01-09-2013	01-09-2019	01-09-2022
Marco Esser-Loewenthal	Lid	18-03-2014	18-03-2020	18-03-2023
Lilian Visscher	Lid	09-07-2019	09-07-2022	09-07-2028
George Visser	Lid	23-03-2015	23-03-2021	23-03-2021

2.1.G. Gevraagd subsidiebedrag voor de periode 2021-2024	
Totale omvang jaarlijkse exploitatie:	€ 2.684.694
Gevraagde jaarlijkse structurele bijdrage van de gemeente voor 2021-2024:	€ 990.000
Gesubsidieerd in het kader van het Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2017-2020 van de gemeente Den Haag?	X ja, met een bedrag van: € 820.073 (peiljaar 2018, inclusief trend)

<p>Ondertekening</p> <p>Hierbij verklaart ondergetekende, daartoe statutair bevoegd, dit formulier naar waarheid en zonder voorbehoud te hebben ingevuld.</p> <p>Machtiging: nee</p>	
Naam:	Rodrique Engering
Functie:	Voorzitter
Datum:	29 november 2019
Plaats:	Den Haag
Handtekening:	

Hoofdstuk 2.2 Terugblik en zelfevaluatie inhoudelijk beleid 2017-2019

Wat hebben we beloofd te doen?

Ons uitgangspunt voor de Kunstenplanperiode 2017-2020 was om de inhoudelijke lijn van de vorige Kunstenplanperiode voort te zetten:

- programmeren van een breed, toegankelijk en kwalitatief hoogwaardig aanbod van cabaret en kleinkunst voor heel Den Haag;
- meer seriebespeling, wat bijdraagt aan de publieksopbouw van de artiesten;
- talentontwikkeling door een podium te bieden aan regionale en nationale talenten die zich aan het begin van hun carrière bevinden of al enige bekendheid hebben opgebouwd;
- ontwikkeling van eigen (innovatieve) formats en producties;
- stimuleren van herhaalbezoek en bereiken van een diverser publiek.

Wat hebben we gedaan?

Brede programmering

Met een breed aanbod bedoelen we dat de diversiteit die cabaret karakteriseert ook in de programmering tot uitdrukking wordt gebracht. De criteria die we daarbij hanteren zijn: bewezen kwaliteit, talent, zeggingskracht en innovatie. Zo hebben we cabaretiers in alle fasen van hun carrière het podium geboden. Oudgedienden, zoals Lenette van Dongen, gevestigde namen als Theo Maassen en Daniel Arends, en artiesten op het kruispunt van opkomend talent en definitieve doorbraak, zoals Soundos en Rundfunk.

Ook interessant zijn de cross-overs van artiesten uit een ander medium of genre, zoals vlogger Nienke Plas en rapper Fresku, die zich ontplooiën als cabaretier en hierin een eigen positie verwerven. Deze spannende ontwikkeling is van belang voor de vernieuwing en toekomst van cabaret. Daarom hebben we hiervoor ruimte gemaakt binnen onze programmering en bereiken we een jonger en diverser publiek.

Seriebespeling

De afgelopen jaren is het vertrouwen dat impresariaten en artiesten in Diligentia & PePijn hebben versterkt. Sinds 2017 slagen we er steeds vaker in om voorstellingen in een serie en premières te programmeren. Programmeren in serie is aantrekkelijk omdat we ons hierdoor nog meer landelijk profileren en het bovendien zorgt voor een efficiëntere inzet van mensen en middelen.

Talentontwikkeling

In onze visie is talentontwikkeling onmisbaar. We zetten daarom zoveel mogelijk in op het presenteren van talentvolle beginners en mid-career artiesten aan een groter publiek. Dat we over twee podia beschikken is hierbij heel instrumenteel gebleken. De afgelopen jaren bedachten, ontwikkelden en produceerde we de volgende specials:

- Future Generation: in overleg met de artiesten en hun impresariaat zetten we cabaretiers in de schijnwerpers die naar onze mening klaar zijn voor de volgende stap in hun carrière. Deze artiesten zijn PePijn ontgroeid en klaar voor een avondvullend programma in Diligentia. De afgelopen jaren maakten onder meer Nabil, Yentl en de Boer en Alex Ploeg de oversteek van PePijn naar Diligentia. Dit format is voor ons ook belangrijk omdat het de binding van artiesten met onze podia versterkt.
- Fudge: vijf previews van voorstellingen die later in het jaar op onze podia te zien zijn. Hiermee bieden we ook minder bekende artiesten de mogelijkheid om zich aan nieuw publiek te presenteren.
- Podium PeP: elke tweede donderdag van de maand presenteert Theater PePijn een try-outpodium voor cabaret en kleinkunstartiesten in verschillende fasen van hun vroege carrière. Deze artiesten werken aan een avondvullend programma en hebben een professioneel podium nodig om fragmenten uit te proberen voor publiek.

- **Comedy Club:** elke eerste donderdag van de maand biedt Theater PePijn pure stand-upcomedy, toegankelijk voor stand-uppers in elke fase van hun carrière. Voor ons is het een manier om talent in een vroeg stadium te scouten.

Ontwikkeling innovatieve formats

Een van de ambities in ons beleidsplan was om te blijven investeren in innovatie, zowel qua vorm als inhoud. Soms betekent dit dat we anderen in de gelegenheid stellen om iets onder onze vleugels te ontwikkelen. De humorvolle kerstvertelling van Tim Teunissen en Merel Baldé uit 2018 is daarvan een mooi voorbeeld. Ook hebben we meerdere producties en formats bedacht om het genre verder te ontwikkelen, onze exploitatiemogelijkheden te vergroten en onze positie als dé cabaretheaters van Nederland te verstevigen:

- **Start-Up Comedy:** elke eerste maandag van de maand bieden we het publiek een gezonde start van de werkweek met een portie ochtendhumor en een goed ontbijt. Ontbijt vanaf 7.30 uur, om 8.30 uur gevolgd door een energieke stand-upshow van 20 minuten. Dit format kan rekenen op warme en almaar groeiende belangstelling van een divers publiek. Zo ontvangen we jonge ouders met baby op de arm, gepensioneerden en steeds vaker ook teams of afdelingen uit het bedrijfsleven en van de overheid.
- **Silent Comedy:** een coproductie met Senf Theater Partners en Silent Disco International. Silent Comedy is gebaseerd op dezelfde technologie als Silent Disco. De bezoeker krijgt de regie over de eigen beleving en kan schakelen tussen verschillende audiokanalen waarop cabaretiers te horen zijn. De cabaretiers spelen korte scènes die grotendeels met improvisatie en input van het publiek tot stand komen. De publieksparticipatie bepaalt voor een deel hoe de avond verloopt. Try-outs in 2018 en 2019 in Theater PePijn en Diligentia kregen positieve reacties van het publiek en programmeurs van schouwburgen verspreid over heel Nederland toonden interesse. De voorstelling werd geboekt voor Lowlands Festival 2019, waar we speelden voor een jong en divers publiek van 750 enthousiaste bezoekers. Mede dankzij dit succes en de expertise van Senf is dit format in 2020 maar liefst dertig keer te zien bij schouwburgen door het hele land.
- **PEPER Festival:** van 27 tot en met 30 september 2019 presenteerden wij de pilot in onze theaters en op verrassende locaties in het Museumkwartier: de balzaal en een hotelkamer van Hotel Des Indes, het souterrain van het Eschermuseum, de Kloosterkerk, Pulchri Studio en Beeld en Geluid Den Haag (voormalig Museum voor Communicatie). Met PEPER, een festival zonder competitief element, zetten we in op ruimte voor (jong) talent, brede programmering, diverser publieksbereik en samenwerking met partners in en buiten de cultuursector. PEPER is een coproductie met creatief bureau Walvis & Mosmans en Beuk! Projecten.

Herhaalbezoek en diverser publiek bereiken

Ons marketingbeleid heeft zich gefocust op het versterken van de relatie met ons vaste publiek met als doel hen tot herhaalbezoek te bewegen. Deze vaste bezoekers vormen de (financiële) basis van waaruit we de komende jaren ons publieksbereik willen verbreden.

Wie hebben we bereikt

Om inzicht te krijgen in ons publiek analyseren we onze bezoekersdatabase en de resultaten van twee bezoekersonderzoeken: het tweejaarlijkse uitgebreide onderzoek en het doorlopende onderzoek dat we in samenwerking met Hendrik Beerda uitvoeren. Dit heeft het volgende bezoekersprofiel opgeleverd: westers, hoogopgeleid, bovenmodaal inkomen, woonachtig in bepaalde postcodegebieden, gemiddelde leeftijd tussen 35 en 55 jaar en ongeveer evenveel mannen als vrouwen. De cijfers van 2017 en 2018 wijzen uit dat ons aanbod bij deze bezoekers tot een grote stijging van de bezettingsgraad heeft geleid.

We hebben geen cijfers over bezoekers met een migratieachtergrond en niet-Nederlandstaligen. Afgaande op onze eigen observaties bereiken we deze doelgroepen in mindere mate. Wel zien we dat bij artiesten met een migratieachtergrond het publiek diverser is dan bij artiesten zonder een migratieachtergrond. Om ons publieksbereik te verbreden en vergroten, zijn we de afgelopen periode met verschillende partijen een samenwerking gestart. Die samenwerkingen gaan we de

komende jaren intensiveren en verder uitbouwen. Naast het verbreden en vergroten van het publieksbereik, waren er nog meer redenen voor de samenwerkingen die we in de afgelopen periode aangingen. Een aantal hield verband met de kwaliteit: innovatie en ontwikkeling van het cabaretgenre, vergroten van het netwerk en de beleving van het publiek, en profilering van onze podia. Daarnaast speelden er motieven op het kwantitatieve en financiële vlak, en ging het om uitbreiding van de exploitatiemogelijkheden of een hogere bezettingsgraad. In de paragraaf over samenwerking 2021-2024 gaan we hier verder op in.

Publiciteitsmiddelen en marketingacties:

- We brengen al een aantal jaren geen seizoenbrochure meer uit, inmiddels vindt 82,5% van de kaartverkoop plaats via onze website. Een nieuw seizoen wordt in twee delen aangeboden: in januari het aanbod voor september tot en met december; in april het aanbod voor januari tot en met juni van het volgende jaar. Hierbij stellen we onze vrienden en vaste bezoekers in de gelegenheid om hun toegangskaarten eerder dan het overige publiek te bestellen.
- Wekelijkse nieuwsbrieven informeren segmenten van ons publiek over specifieke programmering. Vooral het weekendaanbod genereert iedere week veel last-minute kaartverkoop.
- We zetten fysieke publiciteitsuitingen in op vaste momenten, zoals bij de start van de kaartverkoop of voor eigen formats als PEPER Festival, Start-Up Comedy, Fudge of Summer of Laugh.
- Social media zijn een vast onderdeel van onze marketingcommunicatie. Onze junior marketingmedewerker bewaakt zowel de continuïteit als de inhoud. Daarnaast maken we strategisch gebruik van betaalde berichten om specifieke voorstellingen te promoten. De stijging van het aantal volgers en bezoeken op Facebook en Instagram laat zien dat deze manier van klantbenadering effect heeft. Met name via Instagram weten we zo een jongere doelgroep te bereiken.
- Meerdere malen per jaar zetten we bovendien twee inhoudelijke marketingconcepten in om de kaartverkoop te stimuleren. Na afloop van de preview-voorstelling Fudge kunnen bezoekers kaarten met korting aanschaffen voor de artiesten die zij zojuist hebben gezien. Tijdens UIT Festival Den Haag geven we gratis previews waarbij bezoekers een kortingscode krijgen voor geselecteerde voorstellingen. In 2019 heeft dit geleid tot een sterke stijging van het aantal aankopen.

Positionering binnen het bestel en bijdrage aan het totale aanbod

Gemeente Den Haag

Binnen de culturele infrastructuur van Den Haag nemen Theaters Diligentia en PePijn een unieke positie in: we zijn de grootste aanbieder van cabaret en daardoor complementair aan het lokale aanbod. Andere culturele instellingen programmeren weliswaar cabaret, maar dit is slechts een klein deel van hun totale aanbod. Hierdoor is de directe onderlinge concurrentie beperkt. Aan dit culturele aanbod hebben we met succes een nieuw festival toegevoegd, waarmee we onze theaters én Den Haag steviger op de kaart hebben gezet als cabaretstad.

Landelijk

We profileren ons steeds sterker als dé cabarettheaters van Nederland. Er is landelijk slechts één ander theater, gevestigd in Nederland, met een vergelijkbaar profiel. Dat we steeds meer premières en seriebespeling kunnen programmeren is een goede graadmeter van onze positie. Die is nationaal ook sterker geworden doordat we sinds 2016 met groeiend succes de uitreiking van de VSCD-cabaretprijzen (Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties) organiseren, en doordat we door de landelijke Vereniging Vrije Theater Producenten (VVTP) werden uitverkozen tot Theater van het jaar 2018. Voor 2019 zijn we wederom genomineerd. Verder hebben we ons als coproducent van het innovatieve cabaretformat Silent Comedy tijdens Lowlands Festival 2019 gepresenteerd aan een nationaal publiek.

Economische betekenis

Na musicals en concerten is cabaret nog steeds de best bezochte podiumkunstdiscipline. Dit blijkt ook uit de jaarlijkse benchmark die TAS (Theater Analyse Systeem) uitvoert voor de VSCD. In zowel 2017 als 2018 hebben ongeveer 56.000 mensen onze theaters bezocht voor een voorstelling en mochten we zo'n 22.000 bezoekers ontvangen vanuit culturele of commerciële verhuur. Om al deze bezoekers een goede service te bieden, werken we bij voorkeur met lokale ondernemers voor de inhuur van horecapersoneel, schoonmaak en catering.

Maatschappelijk betekenis

Onze sociaal-maatschappelijke rol kenmerkt zich door:

- lagere toegangsprijzen voor bezoekers met een smalle beurs, bijvoorbeeld door samenwerking met We Are Public en de Ooievaarspas;
- samenwerking met goede doelen zoals Stichting Vier Het Leven, VluchtelingenWerk en Liesje Doet;
- het om niet ter beschikking stellen van PePijn aan beginnende makers.

Bedrijfsvoering

We zijn een ondernemende organisatie en hebben de exploitatie ingericht om onze theaters zowel inhoudelijk als financieel optimaal te benutten. In 2017 en 2018 bestond de omzet voor ongeveer 70% uit eigen inkomsten en 30% gemeentelijke subsidie. Voor het vervullen van onze inhoudelijke opdracht zijn we voor een zeer aanzienlijk deel van onze bedrijfsvoering aangewezen op inkomsten uit de verhuur van onze theaters en (partage)inkomsten uit programmering. Dit leidde de afgelopen jaren regelmatig tot conflicten tussen inhoudelijke en meer op opbrengst gerichte activiteiten. De afgelopen jaren lag het aantal verhuringen niet ver van de begroting, maar bleek de gemiddelde opbrengst per partij minder dan verwacht. De exploitatieresultaten voor 2017 en 2018 waren positief, de verwachting voor 2019 is dat we het jaar afsluiten met een negatief exploitatieresultaat. Dit is onder andere het gevolg van investeringen in inhoudelijke programma's, hogere personele kosten en verschillende onvoorziene uitgaven.

Organisatie

In 2017-2019 stond er meer personeel op de loonlijst dan in de periode daarvoor. Dit komt doordat onze eigen producties meer ondersteuning nodig hadden op het gebied van techniek. Verder hebben we een junior marketeer aangesteld die als opdracht heeft onze aanwezigheid op social media te vergroten, en te participeren in netwerken of samenwerkingen aan te gaan om zo een jonger en meer divers publiek aan Diligentia te binden.

Meerjarenonderhoudsplanung

In 2019 is de actualisatie en de herijking van alle in de meerjarenonderhoudsplanung opgenomen items voltooid en door de gemeente gevalideerd. Bij een gelijkblijvende dotatie is de dekking van het groot onderhoud voor de komende decennia gewaarborgd.

Vervangingsinvesteringen en afschrijvingen

Dit punt is herhaaldelijk bij de gemeente onder de aandacht gebracht. Aangezien een deel van de inventaris is gefinancierd via sponsoring, stijgen de afschrijvingslasten de komende jaren zonder dat hiervoor dekking is in de exploitatie. In 2017 heeft de gemeente ons weliswaar een bedrag toegekend voor een aantal investeringen, maar dit heeft het probleem van de stijgende afschrijvingslasten niet ondervangen.

2.3 Beleid en plannen 2021-2024: verbinden, verbreden en vernieuwen

Inleiding: de missie

Als je het DNA van onze theaters onder een microscoop zou leggen, dan zou je een grote dosis van het H(umor)-chromosoom aantreffen. Humor is de kern van ons bestaan en bepaalt ons denken en doen. Diligentia en PePijn nemen de grap serieus en maken er werk van om zoveel mogelijk mensen 'aan de humor' te krijgen: op het podium, in de zaal en achter de schermen. Wij geloven dat humor een krachtige en soms zelfs ontkrachtende werking heeft. Door op humoristische wijze zaken ter discussie te stellen, ze te ridiculiseren of te bevragen, worden zware zaken verlicht en lichte zaken kracht bijgezet. Haags icoon, cabaretier en schrijver Sjaak Bral zegt het als volgt: 'De lach is de kortste afstand tussen twee mensen.' We onderschrijven deze gedachte en ervaren dit ook regelmatig in onze theaters. We zien het daarom als een opdracht, of misschien wel onze plicht, om via humor en in het bijzonder cabaret een brug te slaan tussen mensen, meningen en de maatschappij. Onze missie hebben we daarom als volgt geformuleerd:

'Theaters Diligentia en PePijn stellen de krachtige en ontkrachtende werking van humor centraal. In een voortdurend in beweging zijnde samenleving creëren we ruimte voor ontmoeting, ontwikkeling en ontspanning. Zo stimuleren we de vorming van meningen en ideeën.'

Wat

Theaters Diligentia en PePijn programmeren cabaret- en comedyvoorstellingen en (co)produceren cabaretformats. Omdat wij geloven dat cabaret over een reikwijdte en rijkdom beschikt die vrijwel alle vormen van humor omvat en bij uitstek in staat is om een breed publiek te bereiken.

Waarom cabaret en comedy

Traditionele en nieuwe media dreigen in te boeten aan autoriteit. De opkomst van fakenews laat zien dat de scheiding tussen fictie en feit vervaagt. Hierdoor ontstaat een groeiende behoefte aan onafhankelijke duiding van de wereld waarin we leven. Cabaretiers laten hun licht schijnen op die wereld en op de maatschappij. Of dat nu gaat om persoonlijke kwesties die herkenbaar en dichtbij zijn, of om mondiale zaken als klimaat, migratie en armoede. Daarnaast durven cabaretiers zich kwetsbaar op te stellen. Ze maken het publiek deelgenoot van wat er in hen omgaat, de twijfels die ze hebben en de emoties die ze ondergaan. Hun talent stelt ze in staat om hardnekkige mis(ver)standen humorvol aan de kaak te stellen. Zo bieden ze een toegankelijk perspectief dat uitnodigt om na te denken over onze eigen vooroordelen en vooringenomenheden. Waar de ene cabaretier kiest voor een gelaagde voorstelling die meer kennis van de actualiteit of de maatschappij vraagt, ligt de humor bij de andere cabaretier meer aan de oppervlakte. De meesten van hen zijn bedreven in het schakelen tussen die verschillende lagen. Hierdoor hebben hun voorstellingen de potentie om mensen op verschillende manieren te raken. Het laagdrempelige karakter maakt cabaret aantrekkelijk voor een breed publiek. We blijven ons inzetten om zoveel mogelijk mensen de zeggingskracht, rijkdom en diversiteit van cabaret te laten ervaren.

De ambitie

In 2025 zijn we een representatieve, financieel gezonde organisatie, waarin de inwoners van Den Haag zich herkennen, waarbij het publiek zich thuis voelt en het aanbod aansluit bij hun wensen en voorkeuren.

In het begrip representatie komen diversiteit en inclusie voor ons samen. Daarmee vormt representatie een onlosmakelijk onderdeel van ons beleid in 2021-2024. Deze ambitie vraagt om een (pro)actieve houding die zich niet beperkt tot 'omdenken', maar ook overgaat tot 'om doen'. Wat en hoe we programmeren, met wie we (samen)werken, hoe we communiceren: het zijn allemaal zaken die bijdragen aan het verwezenlijken van deze ambitie. We investeren daarom in programmering en productie, personeel en publiek. Daarbij houden we ook de inrichting van de organisatie en de bedrijfsvoering tegen het licht. In 2019 is gebruikgemaakt van de quickscan van de Code Diversiteit en Inclusie om de huidige stand van zaken in kaart te brengen. Hieruit blijkt dat er op het vlak van diversiteit en inclusie nog meer ruimte voor verbetering is. Om de organisatie hiervan nog bewuster

te maken, wordt medewerkers op sleutelposities en bestuursleden een workshop 'unconscious bias' aangeboden. Vervolgens monitoren we elk jaar de vorderingen en inspanningen met betrekking tot de vier P's uit de Code Diversiteit en Inclusie en leggen we hiervoor verantwoording af.

Doelstellingen 2021-2024:

- (door)ontwikkelen van bredere programmering op en buiten onze podia, al dan niet in samenwerking met anderen;
- investeren in en verder uitbouwen van producent schap, talentontwikkeling en de profilering van onze theaters;
- intensiveren en initiëren van samenwerkingen met andere organisaties;
- uitbouwen van seriebespeling en talentontwikkeling;
- aanpassen van marketing- en communicatiestrategie en -middelen om een diverser publiek te bereiken;
- verbreden van de financieringsmix.

Wat gaan we doen

Brede(re) programmering

Uitgangspunten inhoudelijk beleid

- Kwalitatief: de komende jaren zal de programmering van cabaret en comedy vooral bestaan uit het aanbod van de impresariaten. We toetsen de kwaliteit van het aanbod niet alleen aan de hand van bekende criteria als vakdeskundigheid, oorspronkelijkheid, zeggingskracht, vernieuwing of experiment. Ook het publieksbereik, breed of anderszins, wordt meegewogen. We blijven inzetten op seriebespeling en talentontwikkeling, aangezien die bijdragen aan de lokale en landelijke profilering van onze podia.
- Kwantitatief: we programmeren niet méér voorstellingen dan gedurende de huidige kunstenplanperiode, maar wat we doen maken we beter en meer geschikt voor een breder publiek, waarbij we bovendien een groter aantal bezoekers trekken.

De programmering blijft een mix van artiesten in verschillende fases van hun carrière. Wat verandert is dat we actiever inzetten op representativiteit. Met een breder aanbod kunnen we een breder publiek bereiken en zo van meer waarde zijn voor de inwoners van Den Haag. Naast diversiteit in afkomst, leeftijd en geslacht, hebben we ook aandacht voor zij-instromers: artiesten uit een andere discipline of een ander medium, zoals hiphop of YouTube, die zich ontwikkelen tot cabaretier. We zetten in op het verbreden van het aanbod door onder andere:

- kinder- of gezinsprogrammering, zodat we meer gezinnen aan ons kunnen verbinden;
- lunchvoorstellingen in PePijn;
- stand-upcomedy in de programmering van Diligentia, omdat dit een bredere doelgroep aanspreekt;
- het opzetten van een breed samengestelde programmaraad die de programmeur en marketeers adviseert; deze raad bestaat bijvoorbeeld uit vertegenwoordigers die werkzaam zijn bij de Cultuurankers, uit jongeren- en ouderenorganisaties, sportverenigingen en studenten.

Eigen producties en formats

We blijven investeren in de (door)ontwikkeling van eigen producties en eigenzinnige formats. Deze hebben hun waarde bewezen en bieden handvatten om strategische, inhoudelijke en financiële impulsen te geven aan bovengenoemde doelstellingen. Enkele voorbeelden:

- PEPER Festival: dit festival heeft de potentie om uit te groeien tot een evenement met een landelijke uitstraling. Hierin komen het streven naar een brede programmering, talentontwikkeling, samenwerking, innovatie, een breder publieksbereik en het vergroten van onze verdiencapaciteit samen.
- Silent Comedy: met deze productie zijn we in staat om zowel de inhoud als de publieksbeleving te sturen. Het draagt bij aan onze landelijke profilering, de ontwikkeling van ons als producent en heeft de potentie om onze inkomsten te doen toenemen.

- Start-Up Comedy: dit unieke format biedt een klinkend voorbeeld van de manier waarop we spelen met theaterconventies en de wijze waarop het publiek cabaret ervaart.
- Future Generation, Fudge, Podium PeP en Comedy Club blijven een vast onderdeel van onze activiteiten om zo talentontwikkeling te blijven stimuleren.

Personeel

Bij het aantrekken van nieuwe medewerkers blijft vooropstaan dat we zoeken naar gekwalificeerde kandidaten. Door meer aandacht te geven aan de manier waarop en de plek waar we werven werken we aan een diverser personeelsbestand. Zoals Clayde Menso, directeur van Amerpodia in Amsterdam, het onlangs formuleerde tijdens een bijeenkomst over diversiteit en inclusie: 'Als je geen plaats wilt of kunt maken, dan moet je ruimte maken.' We houden de mogelijkheid open om naast de programmeur of in het marketingteam een medewerker te plaatsen voor het veranderen, verbreden of complementeren van het perspectief.

Speerpunten:

- Vacatureteksten krijgen een nadrukkelijk inclusiever karakter door het gebruik van een andere tone of voice. We formuleren de functie-eisen zodanig dat potentiële kandidaten, met of zonder migratieachtergrond, zich niet bij voorbaat kansloos achten. We houden de mogelijkheid open om mensen te werven op basis van potentie, ambitie en talent, zodat ontbrekende kennis en ervaring geen afwijzingsgrond hoeft te vormen.
- Voor het vervullen van vacatures zoeken we samenwerking met organisaties als Colourful People, BINOQ ATANA en The Other Network. Dit vergroot de kans dat we in contact komen met sollicitanten die bijdragen aan grotere representativiteit en een breder perspectief binnen onze organisatie.
- We intensiveren onze relatie met de Haagse Hogeschool en ROC Mondriaan, en gaan een relatie aan met de Universiteit Leiden (campus Den Haag) om studenten in een vroeg stadium te enthousiasmeren voor de kunst- en cultuursector. Onze theaters zijn door de SBB erkend als leerbedrijf voor mbo-studenten.

Publiek

De komende periode breiden we de focus van ons huidige publiek uit naar publiek dat we nu nog niet goed bereiken met ons aanbod. Dit zijn vooral jongeren en mensen met een migratieachtergrond. Om voor hen *klantwaarde* te creëren, is het nodig om hun wensen en voorkeuren te achterhalen en zo in kaart te brengen waarom zij onze theaters nog niet bezoeken. We zullen organisaties als Kult&Ace vragen ons hierbij te ondersteunen en adviseren. We zijn daarnaast ook bijzonder geïnteresseerd in de uitkomsten van het onderzoek dat de gemeente Den Haag laat uitvoeren om te achterhalen waarom inwoners uit sommige postcodes nauwelijks kunst- en cultuurinstellingen bezoeken.

Wij zijn ervan overtuigd dat een belangrijke sleutel tot het vergroten en verbreden van ons publieksbereik ligt in de samenwerking met organisaties, instellingen en personen die over een ander netwerk beschikken dan wij. Dit hoeven niet alleen culturele organisaties te zijn, te denken valt aan sportclubs, studentenverenigingen, onderwijsinstellingen en verenigingen die zich met amateurkunst bezighouden.

In het streven naar meer representativiteit gaat de samenhang tussen het aanbod, het personeelsbestand en de samenwerkingspartners vooraf aan het succesvol verbreden van de publiekssamenstelling. Dat vraagt ook om een kritische blik op onze communicatie op social media en hoe we ons verder profileren. We zullen hiervoor alle elementen in onze marketingmix herijken en blijven monitoren.

Anders gezegd: we zetten in op een vruchtbaar huwelijk tussen de vier P's uit de Code Culturele Diversiteit (programma, personeel, publiek en partners) en die van de marketingmix (product, prijs, plaats en promotie) en verwachten dat daar een mooie gezinsuitbreiding uit voortkomt.

Wat gaan we anders/beter doen?

- Onze communicatie draagt uit dat we staan voor de diversiteit die Den Haag rijk is.
- Op basis van onderzoek creëren we klantwaarde voor publiek dat we nu nog niet bereiken.
- We werken samen met netwerken en organisaties die beschikken over een diversere achterban.
- We stemmen onze publiciteitsuitingen inclusief de inzet van social media af op degenen die we willen bereiken.
- We herijken onze marketingmix aan de hand van de uitgangspunten van de Code Culturele Diversiteit en Inclusie.

Partners

Voor het bereiken van een groter en diverser publiek is samenwerking met andere organisaties van groot belang. De komende jaren intensiveren we bestaande relaties en zoeken we naar nieuwe allianties om de culturele infrastructuur in Den Haag te versterken en te verrijken. De aard en inzet van de samenwerking verschilt per partner.

Programma en producentschap

- Walvis & Mosmans: coproductent, creatief partner en sponsor van PEPER Festival
- Hotel Des Indes, Eschermuseum, Kloosterkerk, Pulchri: locatiepartners van PEPER Festival
- VSCD: uitreiking van de VSCD Cabaretprijzen
- Senf Theaterpartners en Silent Disco International: coproductenten van Silent Comedy
- Prinsjesfestival: inhoudelijk partner van PrinsjesCabaret (dat we met weer een dag uitbreiden)
- Het Nationale Theater: afstemming van programmering en gezamenlijke promotionele acties
- Zuiderparktheater: zomerprogrammering

Publiek, personeel, diversiteit en inclusie

- Guap070: programmatische samenwerking voor het werven van jonger publiek
- Haagse Cultuur Academie: netwerk van diverse jonge Haagse professionals
- BINOQ ATANA, Colourful People, The Other Network: werving personeel en bestuur
- Sectoroverleg diversiteit en inclusie Den Haag
- ROC Mondriaan, Haagse Hogeschool, Universiteit Leiden: werving personeel en publiek
- Museumkwartier: verbreden en vergroten publieksbereik
- WAP: verlagen van financiële drempel voor bezoekers
- Stichting Vier Het Leven: bereiken van ouderen
- I Love HipHop: met ingang van 2020 gezamenlijk een festival in PePijn organiseren

Positionering Theaters Diligentia en PePijn

Gemeente Den Haag

Theaters Diligentia en PePijn verzorgen binnen de culturele infrastructuur van Den Haag het grootse aanbod van cabaret en kleinkunst. Hierdoor nemen we een unieke positie in en zijn we complementair aan het culturele aanbod van de stad.

Landelijk

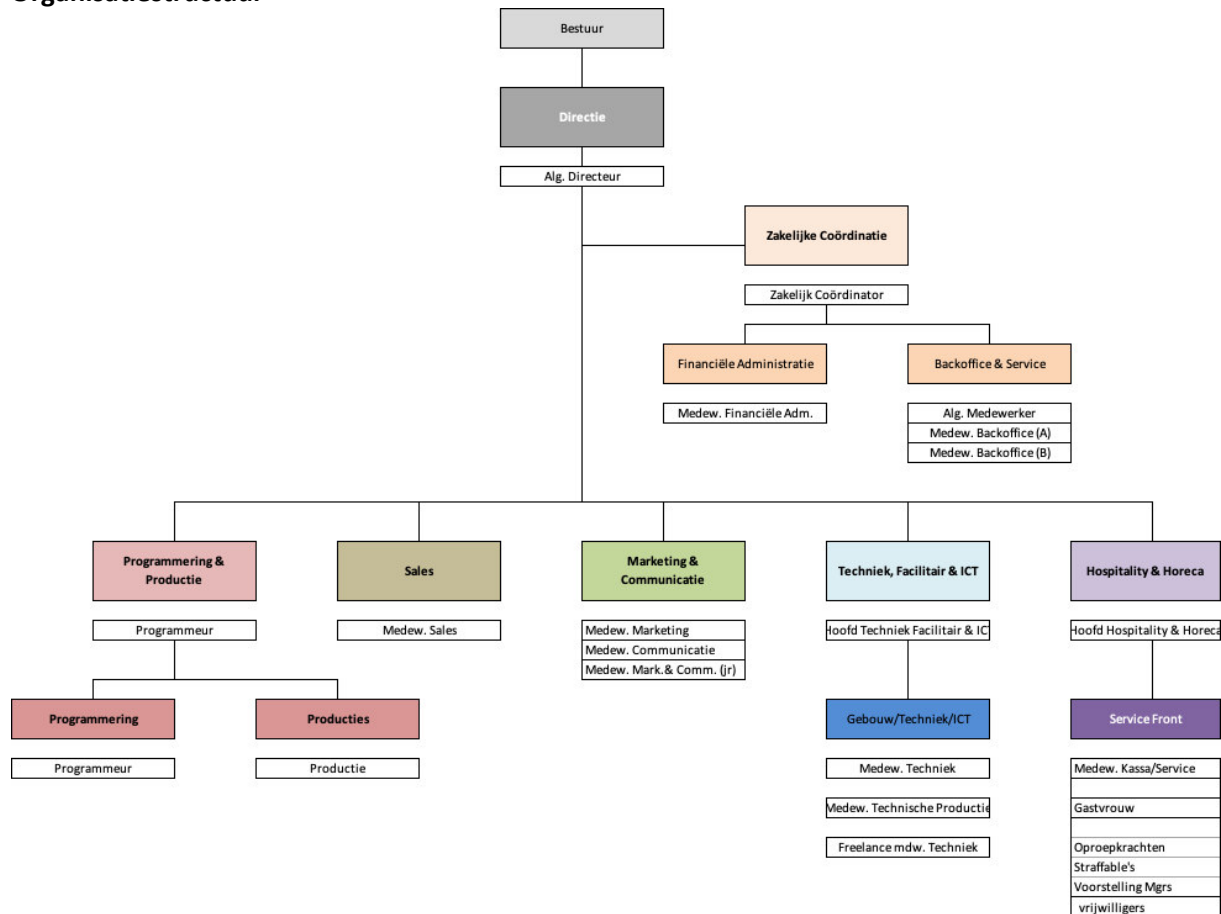
We verzorgen de organisatie van de landelijke VSCD Cabaretprijzen en blijven producties zoals Silent Comedy en formats zoals Start-Up Comedy coproduceren.

Internationaal

Door (internationale) stand-upcomedy op te nemen in de programmering van Diligentia zetten we de komende jaren in op profilering van onze theaters bij niet-Nederlandstalig publiek.

Hoofdstuk 2.4 Bedrijfsvoering

Organisatiestructuur



Bestuur

Stichting Theaters Diligentia en PePijn hanteert een bestuur-directiemodel en neemt in haar functioneren de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur als uitgangspunt. Bij vacatures wordt ook de Code Culturele Diversiteit gehanteerd. Het bestuur vergadert ten minste vier keer per jaar en evalueert het eigen functioneren elke twee jaar.

Personeel

- Directie (1fte), rapporteert aan het bestuur en is eindverantwoordelijk voor strategisch, inhoudelijk, organisatorisch en financieel beleid. De werkverhouding tussen het bestuur en de directie is gebaseerd op een directiereglement.
- Zakelijk coördinator (1 fte), ondersteunt de directie en het bestuur en is verantwoordelijk voor de inrichting van de financiële huishouding, verzorgt de financiële rapportages en stuurt de financiële administratie, backoffice en het servicepersoneel aan.
- Programmering & creatie (1 fte), verantwoordelijk voor het samenstellen van de programmering en nieuwe inhoudelijke concepten.
- Sales (0,8 fte), verantwoordelijk voor acquisitie van commerciële en culturele verhuur.
- Marketing/communicatie/strategie (2,4 fte), voert beleid met betrekking tot de positionering van cabaretheaters, ziet toe op promotie van de programmering en strategische communicatie rondom zakelijke verhuur.
- Hospitality (1 fte), draagt zorg voor de voorstellingshoreca en de catering bij verhuur.
- Techniek/Facilitair/ICT (1 fte), verantwoordelijk voor de technische ondersteuning van de volledige programmering en alle commerciële activiteiten, eveneens verantwoordelijk voor de ICT-omgeving en het onderhoud van onze podia.

Personeel	fte in 2018 realisatie	aantal personen (in 2018)	fte in 2021	aantal personen 2021
aantal uren van een volledige werkweek: 36				
Totaal aantal fte:	21,75	70	21,29	75
- waarvan met vast contract	12,58	19	13,46	22
- waarvan met tijdelijk contract	4,25	10	3,29	9
- waarvan inhuur/opdracht/zzp	4,18	33	3,74	32
Aantal stagiaires	0,51	2	0,50	2
Aantal vrijwilligers	0,23	6	0,30	10
Aantal STIP-medewerkers	0	0	0	0

Huidig niet volgens cao/richtlijnen 2018	Totaal fte	Totaal bedrag
met vast contract	0	0
met tijdelijk contract	0	0
inhuur/opdracht/zzp	0	0
Volgens cao/richtlijnen loonpeil 2021	Totaal fte	Totaal bedrag
met vast contract	13,46	860.859
met tijdelijk contract	3,29	128.378
inhuur/opdracht/zzp	3,74	117.820

Huidig niet betaald structureel overwerk 2018	Totaal fte	Totaal bedrag
met vast contract	0	0
met tijdelijk contract	0	0
inhuur/opdracht/zzp	0	0
Betaald structureel overwerk loonpeil 2021	Totaal fte	Totaal bedrag
met vast contract	0	0
met tijdelijk contract	0	0
inhuur/opdracht/zzp	0	0

Fair Practice

Stichting Theaters Diligentia en PePijn volgt voor het inschalen en belonen van medewerkers (inclusief stagiaires en vrijwilligers) de Cao Nederlandse Podia en voldoet hiermee aan de Fair Practice Code. Bij het inhuren van zzp'ers, met name technici, wordt aansluiting gezocht bij de cao om te komen tot een marktconforme vergoeding.

Bedrijfsrisico's

De financieringsmix van Theaters Diligentia en PePijn stelt ons in staat om relatief hoge eigen inkomsten (68% van de in 2018 behaalde omzet) te genereren, maar heeft als keerzijde dat het ondernemersrisico hoog is. Een krimpemde of tegenvallende economie heeft direct invloed op de exploitatie. Dit heeft als gevolg dat het steeds moeilijker wordt om tekorten op te vangen, een weerstandsvermogen op te bouwen of noodzakelijke vervangingsinvesteringen te plegen.

De druk op exploitatie kan er ook toe leiden dat er steeds vaker zal worden gekozen voor minder, maar veilige programmering en voor meer verhuur. Bij het huidige niveau van subsidiering binnen de culturele infrastructuur van Den Haag identificeren we de volgende risico's:

- het uitblijven van vervangingsinvesteringen vanwege budgettaire beperkingen kan leiden tot achteruitgang van de technische ondersteuning van de activiteiten;
- geen dekking in de exploitatie van oplopende afschrijvingslasten;
- onvoldoende weerstandsvermogen om exploitatietekorten en/of kosten van mogelijke liquidatie op te vangen;
- toenemende concurrentie op het gebied van verhuur, onder meer door de oplevering van een nieuw cultuurgebouw in Den Haag;
- ontbreken van budget, bijvoorbeeld voor research & development, om te investeren in verbreding van het aanbod, nieuwe producties en formats.

Investeringsen

Voor de periode vanaf 2021-2024 staan de volgende investeringen op stapel:

- vervanging gesponsorde technische inventaris: Van de ca. € 900.000 is de afgelopen jaren € 660.000 geïnvesteerd uit eigen middelen. De komende jaren wordt nog voor € 240.000 geïnvesteerd en stijgen de afschrijvingslasten met ca. € 45.000 per jaar.
- bestendigen huidige productie- en marketing capaciteit om in continuïteit in (nieuwe) netwerken, talentontwikkeling en nieuw publiek te kunnen investeren.

Inkomsten

Subsidie

Theaters Diligentia & PePijn ontvangen een instellingssubsidie van de gemeente Den Haag. Vanwege hogere personeelslasten, stijgende afschrijvingslasten, en investeringen in verbreding van de programmering en talentontwikkeling zal de gemeente voor de komende Kunstenplanperiode om een hogere financiële bijdrage worden gevraagd.

Verhuur

We hanteren een commercieel en een cultureel verhuurtarief. Het culturele tarief betreft veelal een inhoudelijke programmering die buiten ons programmeringsprofiel valt, zoals de opvoering van een Chinese opera of een toneelstuk van studenten van de Universiteit Leiden. Voor de komende periode:

- passen we de prijzen voor commerciële en culturele verhuur aan;
- zetten we nog actiever in op het acquireren van grotere commerciële partijen;
- vermarkten we onze kennis en ervaring op het gebied van cabaret bij commerciële evenementen: geregeld boeken zakelijke klanten cabaretiers om hun evenement iets extra's mee te geven en dit levert extra inkomsten op.

Programmering

De programmering in Diligentia vindt plaats op basis van partage, waardoor het risico beperkt is. Eigen producties of specials zoals Fudge vormen hierop een uitzondering. Hierbij is het risico weliswaar hoger, maar daar staat een hogere verdien capaciteit tegenover. Bij Theater PePijn huurt de artiest het theater tegen een vaste prijs, wat ons risico minimaliseert.

We zien de volgende kansen om de inkomsten uit programmering te vergroten:

- aanpassing van de prijzen van voorstellingen in beide theaters, wat volgens de benchmark die we in 2019 uitvoerden onze concurrentiepositie niet aantast;
- gunstigere partage-afspraken (Diligentia) en aanpassing van verhuurprijzen (PePijn);
- aanpassing van de service- en horecaprijzen bij voorstellingen in beide theaters;
- actief aanbieden van inhoudelijke concepten aan bedrijven en organisaties: ervaringen in 2018 hebben aangetoond dat Start-Up Comedy uitermate geschikt is voor bedrijven en er melden zich al geïnteresseerden.

Projectsubsidie, sponsoring en crowdfunding

Voor verschillende eigen producties (bijvoorbeeld PEPER Festival en Summer of Laugh) onderzoeken we de mogelijkheden van cofinanciering via overheids- en private fondsen. Om de slagingskans van het binnenhalen van incidentele middelen te vergroten, laten we ons bijstaan door professionals op het gebied van sponsoring en fondsenwerving (Van Dooren Advies) en crowdfunding (voordekunst.nl).

Vrienden en fans

De vrienden en fans van Theaters Diligentia en PePijn betalen een jaarlijkse bijdrage van respectievelijk € 100 en € 35. Met behulp van een aantrekkelijkere propositie willen we het aantal vrienden de komende jaren doen toenemen. Ook willen we vrienden en fans vragen zich in te zetten als ambassadeur, bijvoorbeeld in de aanloop naar een crowdfundingtraject.

Donaties

Wanneer bezoekers via internet een kaartje voor een voorstelling aanschaffen, kunnen zij een donatie doen. Door een concreet doel aan de donatie te koppelen, zullen naar verwachting meer bezoekers gebruikmaken van deze mogelijkheid.

Overige zaken bedrijfsvoering

Meerjarenonderhoudsplanung (MOP)

De MOP is in 2018 geactualiseerd en op onderdelen herijkt. Het gevolg hiervan is dat een deel van de MOP-voorziening die was aangelegd voor groot onderhoud kon vrijvallen. Bij een gelijkblijvende jaarlijkse dotatie aan en regelmatige actualisatie van de MOP is dekking van de kosten van groot onderhoud de komende decennia gewaarborgd.

Kosten ondersteuning Koninklijke Maatschappij voor Natuurkunde

De huurovereenkomst met de gemeente verplicht ons om de Koninklijke Maatschappij voor Natuurkunde jaarlijks om niet onderdak te bieden. Deze avonden zitten zowel de programmering als de verhuur in de weg, wat behoorlijk op onze bedrijfsvoering drukt. Bovendien moeten we de kosten voor de inzet van personeel zelf dragen. We zullen de gemeente daarom verzoeken om ons hiervoor in de periode 2021-2024 te compenseren, bijvoorbeeld via een verlaging van de huurpenningen of een hogere subsidiebijdrage.

Duurzaamheid

Bureau 8080 is gespecialiseerd in verduurzaming in de culturele sector en zal onze organisatie in 2020 doorlichten. Zelf hebben we de volgende duurzaamheidsinitiatieven ontplooid:

- vervanging van licht door ledverlichting;
- geen gebruik van aardgas;
- gescheiden ver- en inzameling afval;
- papierloos werken stimuleren;
- actief stimuleren van bezoekers om met de fiets of het openbaar vervoer te komen;
- bij voorkeur werken met lokale leveranciers.

Tot slot

Om onze ambitie, doelstellingen en voornemens voor de periode 2021-2024 te realiseren, hebben we een subsidie van gemiddeld € 990.000 per jaar nodig, waar dit in de periode 2017-2020 circa € 820.000 per jaar is. Bij toekenning van een hoger subsidiebedrag ontstaat er enerzijds een iets evenwichtiger verhouding tussen eigen inkomsten en subsidie, en anderzijds wordt zo een deel van de bedrijfsrisico's beter afgedekt. Het bedrag van € 170.000 zal als volgt worden aangewend:

- | | |
|---|----------|
| - dekking hogere afschrijvingslasten i.v.m. vervangingsinvesteringen: | € 45.000 |
| - dekking hogere personeelslasten (productie en marketing): | € 50.000 |
| - investeringen in productie, programmering en talentontwikkeling: | € 50.000 |
| - gedeerde inkomsten Koninklijke Maatschappij voor Natuurkunde: | € 25.000 |

Totaal € 170.000

Hoofdstuk 3. Meerjarenbegroting 2021-2024 + Balans 2017-2018

A.	Baten:	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024	Realisatie 2017	Realisatie 2018	Prognose 2019
	<i>EIGEN INKOMSTEN</i>							
1	Publieksinkomsten binnenland (2+3+4+5+6)	1.647.813	1.659.157	1.671.141	1.683.847	1.577.420	1.608.873	1.538.423
2	Kaartverkoop	576.250	577.513	578.788	580.076	497.576	605.715	574.600
3	Uitkoop en partage	82.272	86.595	91.486	97.029	42.025	69.899	66.932
4	Horeca bij uitvoeringen	150.490	151.995	153.515	155.050	136.386	147.638	145.316
5	Verkoop van programma's of van beeld- en geluiddragers	0	0	0	0	0	0	0
6	Overige publieksinkomsten	838.801	843.055	847.352	851.693	901.433	785.621	751.575
7	Publieksinkomsten buitenland	0	0	0	0	0	0	0
8	Publieksinkomsten (1+7)	1.647.813	1.659.157	1.671.141	1.683.847	1.577.420	1.608.873	1.538.423
9	Sponsorinkomsten	0	0	0	0	44.182	10.288	0
10	Overige directe inkomsten	0	0	0	0	0	0	0
11	Totaal directe inkomsten (8+9+10)	1.647.813	1.659.157	1.671.141	1.683.847	1.621.602	1.619.161	1.538.423
12	Indirecte inkomsten	34.852	17.500	2.250	0	23.256	32.852	35.102
13	Private middelen - particulieren incl. vriendenverenigingen	15.650	15.650	15.650	15.650	11.329	14.684	14.650
14	Private middelen - bedrijven	5.660	5.660	5.660	5.660	5.000	10.660	24.928
15	Private middelen - private fondsen	50.000	57.500	66.125	76.044	0	0	6.535
16	Private middelen - goede doelenloterijen	0	0	0	0	0	0	0
17	Totaal bijdragen uit private middelen (13+14+15+16)	71.310	78.810	87.435	97.354	16.329	25.345	46.113
18	Totaal indirecte inkomsten (12+17)	106.162	96.310	89.685	97.354	39.585	58.197	81.215
19	Totaal eigen inkomsten (11+18)	1.753.975	1.755.467	1.760.826	1.781.201	1.661.187	1.677.358	1.619.638
	<i>SUBSIDIES</i>							
20	Totaal structureel ministerie OCW	0	0	0	0	0	0	0
21	Totaal structureel Cultuurfondsen	0	0	0	0	0	0	0
22	Totaal structureel provincie	0	0	0	0	0	0	0
23	Totaal structureel gemeente Den Haag (specificatie naar dienst en doel)	930.720	958.373	987.151	999.726	800.270	820.073	827.893
24	Totaal incidenteel gemeente Den Haag (specificatie naar dienst en doel)	0	0	0	0	0	0	0
25	Totaal overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	0	0	0	0	0	0	0
26	Totaal subsidies (20+21+22+23+24+25)	930.720	958.373	987.151	999.726	800.270	820.073	827.893
27	Totale baten (19+26)	2.684.694	2.713.840	2.747.977	2.780.927	2.461.457	2.497.431	2.447.531

B.	Lasten en resultaat:	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024	Realisatie 2017	Realisatie 2018	Prognose 2019
	<i>LASTEN</i>							
1a	Directie	107.561	107.561	107.561	107.561	96.000	107.561	111.093
1b	Zakelijk	79.784	79.784	79.784	79.784	78.013	79.784	80.456
1c	Financieel	45.810	45.810	45.810	45.810	45.259	45.810	46.536
1d	Secretarieel	32.861	32.861	32.861	32.861	32.141	32.861	33.383
1e	Overige lasten	19.888	19.888	19.888	19.888	18.702	39.498	23.603
1	Beheerlasten personeel totaal	285.904	285.904	285.904	285.904	270.115	305.514	295.070
2a	Huisvestingskosten	278.094	280.875	283.684	286.521	246.974	258.603	264.898
2b	Organisatiekosten	107.010	108.080	109.160	110.252	100.234	116.437	111.200
2c	Onderhoud gebouw en installaties	106.812	107.430	108.054	108.685	80.532	89.185	97.800
2d	Algemene publiciteitskosten	29.255	29.413	29.572	29.732	25.286	17.790	25.799
2e	Afschrijvingskosten	111.352	114.000	118.750	119.000	90.347	104.199	111.602
2	Beheerlasten materieel totaal	632.523	639.798	649.221	654.190	543.372	586.214	611.299
3	Totaal beheerlasten (1+2)	918.426	925.701	935.124	940.094	813.487	891.728	906.370
4a	Programmeur	65.058	65.058	65.058	65.058	47.683	65.058	65.606
4b	Marketing en communicatie	112.353	112.353	112.353	112.353	89.300	88.315	99.977
4c	Technische dienst	276.065	276.065	276.065	276.065	249.302	276.965	296.666
4d	Backoffice	34.590	34.590	34.590	34.590	48.703	34.590	35.274
4e	Hospitality	193.199	193.199	193.199	193.199	142.830	164.900	198.479
4f	Sales	43.501	43.501	43.501	43.501	39.369	43.501	44.973
4g	Producties	38.720	38.720	38.720	38.720	12.578	12.775	12.100
4h	Overige lasten	57.079	57.079	57.079	57.079	46.846	101.872	65.478
4	Activiteitenlasten personeel totaal (4a+4b+4c+4d+4e+4f+4g)	820.565	820.565	820.565	820.565	676.610	787.976	818.554
5a	Kosten programmering	662.565	682.138	704.532	730.169	445.381	570.409	615.900
5b	Kosten verhuur	19.493	19.688	19.885	20.084	57.053	44.826	17.300
5c	Inkoopkosten horeca	218.195	219.843	221.507	223.189	237.696	194.693	188.900
5d	Programmering gerelateerde publiciteit	45.450	45.905	46.364	46.827	57.293	45.823	58.396
5e	Overige lasten	0	0	0	0	0	90	0
5f	Specifieke publiciteitskosten	0	0	0	0	0	0	0
5g	Vergunningen	0	0	0	0	0	0	0
5	Activiteitenlasten materieel totaal (5a+5b+5c+5d+5e+5f+5g+5h+5i)	945.703	967.573	992.287	1.020.269	797.422	855.842	880.496
6	Totaal activiteitenlasten (4+5)	1.766.268	1.788.138	1.812.853	1.840.834	1.474.033	1.643.818	1.699.050
7	Totale lasten (3+6)	2.684.694	2.713.840	2.747.977	2.780.928	2.287.520	2.535.546	2.605.420
	<i>RESULTAAT</i>							
8	Saldo uit gewone bedrijfsvoering	0	0	0	0	173.937	-38.115	-157.889
9	Saldo rentebaten / -lasten	0	0	0	0	33	10	0
10	Saldo overige buitengewone baten / lasten	0	0	0	0	4.362	213.875	950
11	EXPLOITATIERESULTAAT (8+9+10)	0	0	0	0	178.332	175.771	-156.939
	<i>RESUMÉ PERSONEELSKOSTEN</i>							
12	Totaal personeelslasten (1+4)	1.106.469	1.106.469	1.106.469	1.106.469	946.725	1.093.490	1.113.624
13	waarvan vast contract	860.859	860.859	860.859	860.859	771.027	842.366	851.748
14	waarvan tijdelijk contract	128.378	128.378	128.378	128.378	59.974	131.691	136.108
15	waarvan inhuur (zzp'ers e.d.)	117.232	116.638	116.038	115.432	115.725	119.432	125.768

C. Balans:	Realisatie 2017	Realisatie 2018
<i>ACTIVA</i>		
1 Immateriële vaste activa	0	0
2 Materiële vaste activa	296313	308272
3 Financiële vaste activa	0	0
4 Totaal vaste activa (1+2+3)	296313	308272
5 Voorraden	9453	10282
6 Vorderingen	413014	172382
7 Effecten	0	0
8 Liquide middelen	860402	1156139
9 Totaal vlottende activa (5+6+7+8)	1282869	1338803
10 Totaal activa (4+9)	1579182	1647075
<i>PASSIVA</i>		
11 Algemene reserve	349726	525496
12 Bestemmingsreserve	0	0
13 Overige bestemmingsfondsen	0	0
14 Totaal eigen vermogen (11+12+13)	349726	525496
15 Aankoopfonds (alleen musea)	0	0
16 Voorziening onderhoud gemeentepand	437171	227000
17 Overige voorzieningen	0	0
18 Totaal voorzieningen (15+16+17)	437171	227000
19 Totaal langlopende schulden	141714	123862
20 Totaal kortlopende schulden	650571	770717
21 Totaal schulden (19+20)	792285	894579
22 Totaal passiva (14+18+21)	1579182	1647075

Hoofdstuk 4. Prestatiegegevens

A. PRODUCTIES		Eenheid	Raming 2021	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Realisatie 2018	Prognose 2019
1	Nieuwe eigen producties totaal	aantal	31	31	31	31	34	31
2	Nieuwe coproducties totaal	aantal	1	1	1	1	1	2
3	Reprise eigen producties	aantal	0	0	0	0	0	0
4	Reprise coproducties	aantal	3	3	3	3	2	4
5	Totaal producties (1+2+3+4)	som	35	35	35	35	37	37

B. VOORSTELLINGEN/CONCERTEN (Podia en accommodaties)		Eenheid	Raming 2021	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Realisatie 2018	Prognose 2019
VOORSTELLINGEN/CONCERTEN NAAR ZAAL (indien nodig extra regels voor zalen toevoegen!)								
1a	Voorstellingen/concerten Diligentia	aantal	126	126	126	126	130	132
1b	Voorstellingen/concerten theater PePijn	aantal	151	151	151	151	173	147
2	Totaal voorstellingen/concerten (1a+1b+...)	som	277	277	277	277	303	279
VERHURINGEN								
3	Culturele verhuringen	aantal	75	75	75	75	78	78
4	Commerciële verhuringen	aantal	70	70	70	70	68	64
5	Totaal verhuringen (3+4)	som	145	145	145	145	146	142
6	Totaal voorstellingen/concerten (2+5)	som	422	422	422	422	449	421
(indien nodig extra regels voor bezoeken voorstellingen zalen toevoegen!)								
7a	Bezoeken voorstellingen/concerten Diligentia	aantal	44.031	44.471	44.916	45.365	44.775	43.343
7b	Bezoeken voorstellingen/concerten theater PePijn	aantal	12.201	12.323	12.446	12.570	13.262	11.734
8	Totaal bezoeken alle zalen (7a+7b+...)	som	56.232	56.794	57.362	57.936	58.037	55.077
BEZOEK VERHURINGEN								
9	Bezoeken culturele verhuringen	aantal	15.347	15.435	15.524	15.614	13.176	8.786
10	Bezoeken commerciële verhuringen	aantal	13.635	13.771	13.909	14.048	10.122	8.466
11	Totaal bezoeken verhuringen (9+10)	som	28.982	29.207	29.433	29.662	23.298	17.252
12	Totaal bezoeken (8+11)	som	85.214	86.001	86.795	87.598	81.335	72.329
<i>specificatie bezoeken</i>								
13	Gratis bezoeken	aantal	1.400	1.400	1.400	1.400	1.566	1.400
14	Betaalde bezoeken	aantal	80.838	81.619	82.407	83.203	76.853	68.307
15	Ooievaarspas bezoeken	aantal	270	270	270	270	255	270
16	CJP bezoeken	aantal	2.100	2.100	2.100	2.100	1.991	1.850

E. FESTIVALS (indien meer festivals deze graag regel 1-8 kopiëren en in de aanvraag opnemen)		Eenheid	Raming 2021	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Realisatie 2018	Prognose 2019
NAAM FESTIVAL (naam festival graag zelf invullen)								
1	Festivaldagen	aantal	4	4	4	4	0	4
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	28	32	37	42	0	23
3	Podia/locaties	aantal	10	12	13	15	0	9
4	Bezoeken festival	aantal	1.733	1.992	2.291	2.635	0	1.575
<i>specificatie bezoeken</i>								
5	Gratis bezoeken	aantal	457	502	552	608	0	415
6	Betaalde bezoeken	aantal	1.276	1.490	1.739	2.027	0	1.160
7	Ooievaarspas bezoeken	aantal	0	0	0	0	0	0
8	CJP bezoeken	aantal	0	0	0	0	0	0

Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel®

KvK-nummer 27005190

Pagina 1 (van 3)

Rechtspersoon

RSIN	002869548
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire naam	Stichting Theaters Diligentia en PePijn
Statutaire zetel	Den Haag
Bezoekadres	Lange Voorhout 5, 2514EA 's-Gravenhage
Datum akte van oprichting	05-07-1973
Datum akte laatste statutenwijziging	26-03-2013
Activiteiten	SBI-code: 90041 - Theaters en schouwburgen Exploitatie van een theater, mede omvattend een de daarmee verband houdende buffet-exploitatie

Onderneming

Handelsnamen	Theater Diligentia Theater PePijn
Startdatum onderneming	17-09-1793
Activiteiten	SBI-code: 90041 - Theaters en schouwburgen SBI-code: 5630 - Cafés
Werkzame personen	19

Hoofdvestiging

Vestigingsnummer	000005234018
Handelsnaam	Theater Diligentia
Bezoekadres	Lange Voorhout 5, 2514EA 's-Gravenhage
Telefoonnummer	0703610540
Faxnummer	0703610558
Internetadres	www.diligentia-pepijn.nl
E-mailadres	algemeen@diligentia-pepijn.nl
Datum vestiging	17-09-1793
Deze stichting drijft de vestiging sinds	05-07-1973
Activiteiten	SBI-code: 90041 - Theaters en schouwburgen SBI-code: 5630 - Cafés Exploitatie van een theater, mede omvattend een de daarmee verband houdende buffet-exploitatie
Werkzame personen	16

Uittreksel Handelsregister

Kamer van Koophandel[®]

KvK-nummer 27005190

Pagina 2 (van 3)

Bestuurders

Naam van Overbeeke, Christian Peter
Geboortedatum 22-09-1970
Datum in functie 01-09-2013 (datum registratie: 28-11-2013)
Titel Penningmeester
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam Esser - Loewenthal, Marcus Johannes Wilhelmus
Geboortedatum 18-10-1971
Datum in functie 18-03-2014 (datum registratie: 28-03-2014)
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam Engering, Rodrique Olivier
Geboortedatum 02-08-1971
Datum in functie 21-05-2014 (datum registratie: 27-05-2014)
Titel Voorzitter
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam Visser, George Johannes Chrysostomus
Geboortedatum 27-01-1951
Datum in functie 23-03-2015 (datum registratie: 13-04-2015)
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam Bronneman - de Waal, Marjolein
Geboortedatum 22-12-1980
Datum in functie 27-01-2016 (datum registratie: 08-02-2016)
Titel Secretaris
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam Visscher - Bremer, Lilian Birgit
Geboortedatum 12-05-1965
Datum in functie 09-07-2019 (datum registratie: 08-10-2019)
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Er kunnen functionarissen zijn die een uitsluitend tot vestigingen beperkte bevoegdheid hebben; deze worden alsdan vermeld op het uittreksel van de betreffende vestiging(en).

Vestiging(en)

WAARMERK
KAMER VAN KOOPHANDEL[®]

Dit uittreksel is gewaarmerkt met een digitale handtekening en is een officieel bewijs van inschrijving in het Handelsregister. In Adobe kunt u de handtekening bovenin het scherm controleren. Meer informatie hierover vindt u op www.kvk.nl/egd. De Kamer van Koophandel adviseert dit uittreksel alleen digitaal te gebruiken zodat de integriteit van het document gewaarborgd en de ondertekening verifieerbaar blijft.

Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel[®]

KvK-nummer 27005190

Pagina 3 (van 3)

Vestigingsnummer	000005234026
Handelsnaam	Theater PePijn
Bezoekadres	Nieuwe Schoolstraat 21, 2514HT 's-Gravenhage

Uittreksel is vervaardigd op 27-11-2019 om 16.48 uur.